

中国旅游协会旅游教育分会

旅协教育发[2015]第 006 号

关于举办首届全国高等院校旅游创新策划大赛 暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛的通知

各会员单位、各高等院校：

为贯彻落实党中央、国务院关于创新创业人才培养的决策部署，深化高校创新创业教育，提升大学生创新创业实践能力，为中国旅游业发展提供强大的人才智力支撑，中国旅游协会旅游教育分会和杭州市旅游委员会联合举办首届全国高等院校旅游创新策划大赛暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛。请有关院校积极报名参加。

特此通知。

中国旅游协会旅游教育分会

2015年6月8日

附件 1：首届全国高等院校旅游创新策划大赛暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛安排

附件 2：首届全国高等院校旅游创新策划大赛暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛参赛作品要求

附件 3：首届全国高等院校旅游创新策划大赛暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛报名表

附件 1

首届全国高等院校旅游创新策划大赛 暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛安排

一、组织方式

指导单位：中国旅游协会

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

杭州市旅游委员会

承办单位：北京第二外国语学院

杭州师范大学

杭州市会议与奖励旅游业协会

媒体支持：人民网、新浪网、百度、中国旅游报、中国旅游网等中央媒体、行业媒体和地方媒体。

“首届全国高等院校旅游创新策划大赛暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛”组委会（以下简称“组委会”）由国家旅游局、中国旅游协会、本届大赛的主办单位和承办单位负责人组成，共同组织领导此次大赛。组委会办公室分别设在北京第二外国语学院旅游管理学院和杭州师范大学经济与管理学院。

二、大赛时间与地点

报名截止日期：2015 年 7 月 15 日

作品提交截止日期：2015 年 9 月 15 日

入围决赛作品公布日期：2015 年 9 月 30 日

决赛日期：2015 年 10 月 16-18 日

决赛地点：浙江·杭州

三、大赛主题

本届大赛包含 A、B 两大版块：

A 版块的主题是“旅游目的地创意策划”。参赛队伍针对某一城市、旅游区、度假区、景区、世界遗产地、乡村等旅游目的地（任选其一即可）的开发、建设、营销、管理和品牌建设，设计出一套完整的方案（包括方案现状背景、构想思路、可行性分析、具体方案、财务预算等）。策划方案主要以电子文档呈现，字数不限。

B 版块的主题是“奖励旅游创意策划”。参赛队伍针对某企业的实际需求设计出一套完整的奖励旅游方案，（包括客户行业类别、行程时间、团队规模、客源地、作品概述、详细行程单、组织实施方案、财务预算等）。策划方案主要以电子文档呈现，字数不限。

四、报名参赛

1、参赛对象为全国普通高等院校在校生（专业不限、年级不限）。每个参赛队由 3-5 名选手和 1 名校内指导教师组成。

2、每个选手只能参加一个团队，每个参赛队只能在 A、B 两个版块中任选一个报名。

3、请于 2015 年 7 月 15 日（周三）18:00 前将报名表发送至 destination2015@163.com（A 版块）或 incentive2015@163.com（B 版块）。

4、请于 2015 年 9 月 15 日（周二）18:00 前将参赛作品发送至

destination2015@163.com (A 版块) 或 incentive2015@163.com (B 版块), 只有提交完整作品的参赛队才有资格参加评选。

五、大赛流程

序号	阶段	时间	内容
1	报名	2015.6.8 -7.15	将《报名表》按要求格式发送至大赛指定邮箱。
2	提交作品	2015.7.16 -9.15	将完整参赛作品打包发送至大赛指定邮箱。鼓励各高校组织校内选拔, 每个高校最多推荐 5 个参赛队。
3	评选入围 决赛作品	2015.9.16 -9.30	组委会组织评委进行统一评审, 对 A、B 两个主题版块分别评选出不少于 10 支队伍进入决赛。
4	决赛	2015.10.16 -10.18	入围选手参加现场展示与答辩, 决出各个奖项。

六、奖项设置

大赛决赛设置特等奖、一、二、三等奖、优胜奖、优秀团队奖、优秀策划奖、优秀组织单位奖和优秀指导教师奖等奖项。具体奖励办法另行通知。

七、其他事项

(一) 大赛不收取报名费。

(二) 入围决赛名单和决赛事宜通知将于 2015 年 9 月 30 日在大赛指

附件 2:

首届全国高等院校旅游创新策划大赛 暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛参赛作品要求

A 版 块

1. 内容要求

- (1) 策划方案符合当地资源条件及旅游业发展实际，符合相关法律法规，符合旅游目的地未来发展需要；
- (2) 策划方案应构思新颖，健康环保，积极向上，符合营销规范和可持续发展要求，结合信息化和新媒体新技术发展趋势，贴近市场需求，富有时代气息；
- (3) 方案及团队名称准确精炼，能准确概括方案相关的策划内容和创意特色；
- (4) 有明确的旅游目的地方案研究对象，对目的地有全面分析，内容结构合理，层次清晰；
- (5) 策划研究方法正确，可采用多样化的呈现形式，若有数据统计，则要翔实可靠，分析方法准确；
- (6) 方案细节内容以及分析精炼准确，专业性强，有现实意义和可操作性；
- (7) 方案文字通畅，通俗易懂，逻辑性强。

2. 框架要求

- (1) 团队名称及口号；
- (2) 方案名称；
- (3) 方案摘要；
- (4) 方案正文（包括方案现状背景、所提出问题、方案思路，具体方案、可行性分析、财务预算等）；
- (5) 参考文献。

B 版块

1. 作品选题

- (1) 任选国内某一城市作为奖励旅游目的地进行策划；
- (2) 深度挖掘目的地城市的奖励旅游资源，形成系统完整的奖励旅游活动方案，力求表现出方案策划的创意独特性和创新性。

2. 作品特征

- (1) 要突出奖励旅游是一种现代管理工具。

奖励旅游是一种现代企业管理工具，目的在于协助企业达到特定的目标，并对于达到该目标的参与人员给予一个非比寻常的假期以作为鼓励；同时它也是为各大公司安排的以旅游为诱因，以开发市场为最终目的的客户邀请团。参赛作品在方案策划中要重点突出奖励旅游的这一功能特征。

- (2) 要注重挖掘奖励旅游参与者的心理需求。

奖励旅游可以激励员工完成工作目标，可以让获奖者感受到公司的认可，可以增加组织凝聚力和员工忠诚度。参赛作品在方案策划中

要注重对目标客户群体的调研分析，有针对性地设计出奖励旅游定制服务，从而促进旅游活动与管理手段的巧妙结合。

3. 必备要素

(1) 客户行业类别：如银行、保险、医药、汽车、直销、IT 或其它类；

(2) 行程时间：四天三夜或五天四夜。行程时间段的安排须落实到具体的小时分钟；

(3) 团队规模：40-80 人、81-240 人、241-400 人或 401 人以上；

(4) 客源地：有明确的客源地国籍。

4. 详细行程设计与活动方案

5. 重点环节组织实施方案

(1) 欢迎仪式；

(2) 团队建设；

(3) 主题晚宴；

(4) 交通方案；

(5) 其他认为应说明的细节。

参赛作品提交要求

1. 所提交作品应具有完整详尽的文字说明，能够充分表达策划方案的创意、思想和内容；
2. 所提交的参赛作品文件包应包含一份完整的主题创意策划文本（Word 或 PDF 文档格式）；
3. 所提交的作品方案内容中不得含有参赛选手所在学校及选手个人的任何信息，为确保大赛的公正性和双盲审制的实行，不符合此项要求的作品将被取消参赛资格；
4. 各院校参赛作品一律以压缩包形式提交至指定邮箱（destination2015@163.com（A 版块）或incentive2015@163.com（B 版块）），命名要求：“参赛学校名称-团队名称-作品名称”，如：“北京第二外国语学院-星星之火-续写乌镇传奇”；
5. 入围决赛的参赛作品要求，将另行发布决赛通知予以说明。
6. 参赛作品如果涉嫌抄袭等不良行为，将被取消比赛资格。
7. 大赛组委会拥有最终解释权。

附件 3:

首届全国高等院校旅游创新策划大赛 暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛报名表

团队名称		参赛院校		参赛版块	
负责人 (为团队成员之一)			手机		
专业			邮箱		
团队成员	学校(专业)		手机	邮箱	
指导教师	学校(职称)		手机	邮箱	
作品名称					
方案简介					
策 划 承 诺					
<p>本人已仔细阅读本次大赛文件，并承诺遵守有关规定。本人提供的策划作品为原创性作品，保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责，与大赛主办方无关。本人的参赛作品如果得以入选，本人同意该作品可由大赛主办单位公开出版、展示、展览、推广宣传和在有关媒体进行报道。</p>					
团队负责人署名：_____ 日期_____					

注：请将报名表和参赛作品发送到相应版块的指定邮箱，切勿发错。