

中国旅游协会旅游教育分会

旅协教育发[2015]010号

首届全国高等院校旅游创新策划大赛 暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛决赛通知

各入围决赛参赛队：

首届全国高等院校旅游创新策划大赛暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛决赛将于2015年11月1日-3日在杭州举办，现将有关事项通知如下：

一、决赛时间与地点

报到时间：2015年11月1日9:00-21:00

比赛时间：2015年11月2日全天

颁奖典礼：2015年11月3日上午

比赛地点：杭州·萧山·东方文化园·太虚湖假日酒店

二、参赛人员

入围决赛的参赛队伍需全员赴杭参赛。可有指导教师或带队老师随队。请参赛队负责人统一填写参赛回执表（见附件），并于2015年10月16日前发送到 incentive2015@163.com。信息提交确认后不再予以修改。

三、决赛形式

A 版块：参赛队通过 PPT、视频或表演等方式展现作品内容（时

限 10 分钟)。展示内容包括团队介绍、策划思路、方案特色等。评委就参赛选手展示内容进行提问，每个参赛队回答两个问题(时限 5 分钟)。

B 版块：每支参赛队伍有 12 分钟的现场展示时间以及 5-8 分钟的答辩时间。展示内容可根据作品框架、重点环节、方案亮点等自由呈现。

两个版块的参赛队均需在报到时提交 7 份相同的纸质作品方案(方案中不得出现学校、参赛成员、指导教师等相关信息，否则将取消决赛资格)。方案赛后归档，不予退还。比赛所用电子文件拷贝到大赛指定电脑上，比赛当日不再进行修改或重复拷贝。

四、评分标准

A 版块满分为 100 分，其中文案部分为 50 分，现场展示及答辩部分为 50 分。文案格式要求：字数不得超过 10000 字，正文字号为 4 号仿宋体，段落间距为固定值 26 磅，插入图片不得超过 20 张，文案封面方案名称为宋体二号，团队名称为宋体小二。

表 1：A 版块文案评分细则

项目	说明	分值
主题性	参赛作品是否围绕指定主题“旅游目的地创意策划”；是否符合当地资源条件及旅游业发展实际；是否符合相关法律法规规定的旅游目的地发展管理标准。	10
创新性	参赛作品创意是否新颖，是否结合新媒体新技术，设计是否独具特色、健康环保，方案是否贴近市场需求，有足够吸引力，是否做到资源创新整合、有效利用，体现旅游业发展的新趋势新理念。	25

完整性	方案设计具有完整性，包括方案名称、方案摘要、方案正文和参考文献。其中，方案正文包括方案现状背景，所提出问题，方案思路，旅游目的地的营销、管理和品牌建设方面的有关内容及细节阐述，可行性分析及财务预算。策划方案不得抄袭，引用需注明出处。	15
可操作性	方案符合市场定位，方案内容以及分析精炼准确，具有现实意义和较强的可操作性、旅游目的地适用性，不得脱离旅游目的地资源条件和发展实际，具有一定发展潜力和市场吸引力。	15
专业性	方案名称精炼，能准确概括方案相关的策划内容和创意特色；有明确的旅游目的地方案研究对象，对目的地有全面分析，内容结构合理，层次清晰；方案语句通畅，通俗易懂，逻辑性强。	15
时代性	方案要符合旅游产业发展规律和时代精神，挖掘旅游目的地自然与文化内涵，同时结合现代旅游者多元化的消费需求以及新型信息化时代的发展趋势。	10
经济性	财务预算成本的高低是否可控，投入产出是否合理，有利润空间。	10
总分合计		100

表 2：A 版块展示答辩环节评分细则

	一级指标	二级指标	指标说明
展示 25 分	项目整体 (0-12 分)	主题性 (3 分)	方案主题突出，符合当地资源条件及旅游业发展实际
		合理性 (3 分)	符合市场需求，具有可操作性
		经济性 (3 分)	有完整的财务预算及报表分析，成本可控，有利润空间
		规范性 (3 分)	内容完整，思路清晰，言语通顺
	创新与应用 (0-13 分)	应用性 (3 分)	策划方案符合实际情况，具有推广价值
		创新性 (10 分)	方案创意新颖，结合新媒体新技术，体现旅游业发展的新趋势新理念
答辩 25 分	内容 (0-12 分)	合理性 (6 分)	回答内容全面、明确
		条理性 (6 分)	表述清晰，条理清楚
	表达 (0-13 分)	流畅性 (8 分)	语言表达流畅、自然
		台风 (5 分)	表现得体、大方
总分 (满分 50 分)			

B 版块根据参赛队伍的方案整体评估（42 分）、重点环节的组织实施方案(40 分)、市场价值（8 分）和现场表现（10 分）4 方面进行打分。

表 3：B 版块决赛评分细则

评分内容	评分细目	评分说明
方案整体评估 (42 分)	作品完整性 (8 分)	方案完整，思路清晰逻辑性强，有条理为优
	作品可行性 (8 分)	整体理念、环节设计全部现实可行为优
	作品创意性 (10 分)	创意明显，切实满足客户需求，主题/环节设计新颖独特为优
	方案视觉表达 (8 分)	在项目 VI 方面有满足客户需求，贴合方案主题的视觉设计为优
	预算与风险预估 (8 分)	有科学合理的方案预算和风险预估为优
重点环节的组 织实施方案 (40 分)	行程时间 (6 分)	有明确的团队规模，行程时间考虑周全，具体落实到小时分钟为优
	交通安排 (8 分)	根据客户需求，有科学合理的大交通安排（明确航班号或高铁等车次）和城市交通安排（包括大巴、船只等数量与交接安排）为优
	团队建设活动安排 (8 分)	团建活动适合客户群体，与活动季节、团队规模、整体行程等既定因素相贴切为优
	晚宴设计 (6 分)	晚宴主题与活动主体贴切有创意，场地选择有特色，节目设计巧妙，菜单设计周全为优
	细节设计 (6 分)	有特别的细节设计，服务安排细致，有惊喜环节为优
	住宿安排设计 (6 分)	符合项目预算及客户身份，住宿选择明确，有场所新意为优
市场价值 (8 分)	作品的市场应用价值 (8 分)	方案科学有创意，有较高市场价值，满足会奖企业需求为优
现场表现 (10 分)	参赛团队现场的展示 (10 分)	演示图像效果精美，内容完整流畅，团队成员表现突出，答辩准确精炼为优

五、奖项设置

奖项名称	名额	颁奖内容
一等奖	1	3000 元+奖杯+证书
二等奖	2	2000 元+奖杯+证书
三等奖	3	1000 元+奖杯+证书
优胜奖	6	证书
优秀团队风采奖	4	证书
优秀团队创意奖	4	证书
优秀团队组织奖	若干	证书
优秀指导教师奖	若干	证书

注：所有队伍需在规定时间内准时到达指定场所参加颁奖典礼，若出现缺席、迟到、早退，将取消获奖资格，顺延至下一队伍。

六、决赛费用

各参赛队往返交通费、参赛期间食宿费自理，大赛不收取其他费用。

七、交通食宿

交通

大赛提供从地铁 1 号线湘湖地铁站至比赛场地（太虚湖假日酒店）大巴接驳，从 11 月 1 日上午 8:30 至 20:30，每两个小时发车；11 月 3 日比赛结束后，大巴车送至湘湖地铁站，具体发车时间另行

通知。

住宿

东方休闲酒店 紫薇楼双床房 220 元/间/天（含自助早餐）；

东方休闲酒店 高级双床房 380 元/间/天（含自助早餐）；

太虚湖假日酒店 豪华双床房 480 元/间/天（含自助早餐）；

餐饮

员工餐：15 元/人/餐

自助餐：128 元/人/餐

（注：酒店各类型房间数量有限，预订遵循先到先得原则）

八、联系人

王傲然 18701612610 赵建波 13001122826

陈荣发 18989489755 徐 微 18857139867

田 华 010-85166838 王 琬 010-85166839

中国旅游协会旅游教育分会

2015 年 10 月 11 日

附件：首届全国高等院校旅游创新策划大赛暨第三届杭州奖励旅游创意策划大赛决赛参赛回执表